

Kalisz na Tour Salon 2006

Pierwsze miejsce dla łodzi św. Wojciecha

Słowiańska łódź św. Wojciecha Calisia rodziny Machowiczów z Zawodzia urasta do rangi największej atrakcji turystycznej Kalisza. Prywatne przedsięwzięcie zostało nagrodzone pierwszym miejscem w konkursie Międzynarodowego Salonu Turystycznego Tour Salon 2006 w Poznaniu

Kalisz wziął udział w targach po raz szósty. Od lat miasto nie ma swojego własnego stoiska – dla zwiedzających, zgodnie z prawdą geograficzną, jesteśmy częścią Wielkopolski Południowej. Czym staraliśmy się zainteresować?

– Akcentowaliśmy, że starożytna Kalisia leżała na szlaku bursztynowym. Pokazaliśmy makietę rozbudowy Zawodzia, często waliśmy andrutami. Z pewnością kolorytu naszej ekspozycji dodawali wojowie łodzi św. Wojciecha – mówi **Karina Zachara**, rzecznik prasowy Urzędu Miejskiego.

Sześciuosobowa załoga łodzi była ubrana w swoje galowe stroje, szyte na wzór dawnych, słowiańskich. Pływająca Calisia została zgłoszona do V edycji konkursu na najlepszy obiekt turystyki aktywnej w Wielkopolsce. O oryginalności kaliskiego przedsięwzięcia

przesądza fakt, że w kategorii turystyka wodna nie ma w regionie żadnych konkurentów. Toteż w ręce **Mieczysława Machowicza**, inicjatora budowy i właściciela łodzi oraz pomysłodawcy stylowych rejsów po Prośnie, trafił certyfikat za zajęcie I miejsca w konkursie. Certyfikat odebrał także **Benedykt Roźmiarrek**, dyrektor Ośrodka Kultury Leśnej w Gołuchowie. OKL uznano za najciekawsze miejsce dla rozwijania turystyki pieszej.

Pod nazwą Tour Salon kryją się największe w Polsce międzynarodowe targi turystyczne. W tym roku wzięło w nich udział prawie 800 wystawców z ok. 50 krajów, zaprezentowali się przedstawiciele wszystkich polskich regionów, licznych uzdrowisk i innych gestorów bazy turystycznej. Tym bardziej warto mieć w pamięci nagrodę dla prywatnej inicjatywy z Kalisza. (tag)



Słowiańska łódź Calisia pod pełnym żaglem